

NICOLETTI HOME al Salone del Mobile di Milano 2024. Rimettiamo il Comfort al centro delle nostre strategie.

Dopo il successo della passata edizione, **Nicoletti Home**, marchio riconosciuto a livello internazionale, con una maturata esperienza nel settore del mobile imbottito di qualità, torna al **Salone Internazionale del Mobile** di Milano con uno stand di **400 mq** al pad. 7 (Stand D08-D10), all'interno del quale saranno esposti **25 modelli** della collezione 2024, tra divani e poltrone. **Comfort Core** è il tema scelto quest'anno per esprimere la libertà di essere sé stessi, di vivere come piace, a proprio agio, nella propria intima comodità. Fuori e soprattutto a casa. Ogni momento è buono per godersi il proprio "spazio", ma c'è un solo divano per godersi i momenti come ognuno li concepisce, li desidera.

Per **Nicoletti Home** il divano è minimale, essenziale e senza tempo. L'ispirazione è presto fatta: la storia del design italiano di eccellenza si fonde con i valori più vivi del brand, puntando a emozionare, a dare concrete certezze. Valori che non possono prescindere dalla qualità dei prodotti, che oggi sono il frutto di un'accurata selezione delle materie prime per la struttura e il rivestimento dei divani; di un'attenzione ai dettagli in ogni fase di lavorazione; di una cura sartoriale per i tessuti; dell'innovazione e delle tecnologie a supporto della tradizione artigianale, che da sempre contraddistingue il Made in Italy; del rapporto di fiducia e collaborazione con i buyer dei mercati più importanti a livello internazionale.

"I cambiamenti portati dall'era in cui viviamo" commenta Eustachio Nicoletti, Direttore Commerciale Mondo di Nicoletti Home "hanno costretto tutti noi a guardarci dentro e a pensare a ciò che vogliamo veramente nella nostra vita. Le collezioni di quest'anno sono pensate per chi vive la propria casa a modo suo e ricerca sempre la qualità, senza mai scendere a compromessi col comfort"

Il lavoro di progettazione della **collezione 2024** è tutto fondato sul comfort, sul senso di accoglienza, spostando ancora più avanti la sfida verso l'innovazione ed estendendola a forme e filosofie progettuali completamente nuove per il brand materano.

È il caso dei **4 modelli** tutti dedicati al tema della modularità, delle forme organiche, arrotondate e destrutturate, nati da uno studio meticoloso nella definizione dei volumi e delle emozioni visive: i divani **ERIS** e **MOON**, caratterizzati da una struttura lineare in cui il bracciolo è un tutt'uno con lo schienale, formando un "guscio protettivo" che avvolge e racchiude le sedute; il modello **SUN**, dinamico, con l'opzione dei suoi tre differenti schienali, e allo stesso tempo accogliente ed invitante con le sue sedute morbide e profonde; il **BOOGIE** un tripudio di artigianato, con il dettaglio della trapunta sulla base, e di funzionalità, con il meccanismo di doppia profondità dello schienale.

Le novità riguardano anche le collezioni che fanno parte del DNA di Nicoletti Home.

FREEDOM, un divano elegante e sobrio, disegnato dal fiorentino **STUDIO FERRIANI**, dotato di un innovativo meccanismo recliner della seduta, completamente nascosto all'interno della struttura, e da schienali che si sollevano manualmente, aumentando di circa 20 cm. l'altezza totale del modello. I suoi piedi in plexiglass, infine, regalano al modello una immagine aerea come se il divano fluttuasse nell'area.

SOUL è destinato ad essere un'icona nella collezione Nicoletti Home, con la sua silhouette pura e rassicurante che infonde calma e avvolge chi si siede come in un confortante abbraccio. All'eleganza

delle linee, si affianca la funzionalità degli schienali con doppia profondità e dei braccioli, con doppio movimento di sollevamento e traslazione verso l'esterno.

Il tema del comfort è visibile anche nell'attenta selezione dei rivestimenti: per questa edizione del Salone del Mobile Nicoletti Home ha scelto 4 tessuti della prestigiosa collezione **LoroPiana Interiors**: Quello di **LoroPiana Interiors** è un saper fare che ha uno sguardo attento all'innovazione, senza mai perdere di vista le origini e la tradizione. Ed i pattern unici che prendono vita da una singolare lavorazione delle fibre, sono emblema di sicurezza e rilassante appagamento in grado di mettere al proprio agio qualsiasi acquirente, regalandogli quella sensazione di comfort, al centro della presentazione di Nicoletti Home.

Foto e video potete scaricarli a questo link:

<https://wetransfer.com/downloads/1598c49e98fc1a9a8b41a60dbae08c3a20240415081259/f02c6ea63b11544a91a6aa5f52f67efe20240415081321/1e9cba>

Ufficio Stampa

NICOLETTIHOME

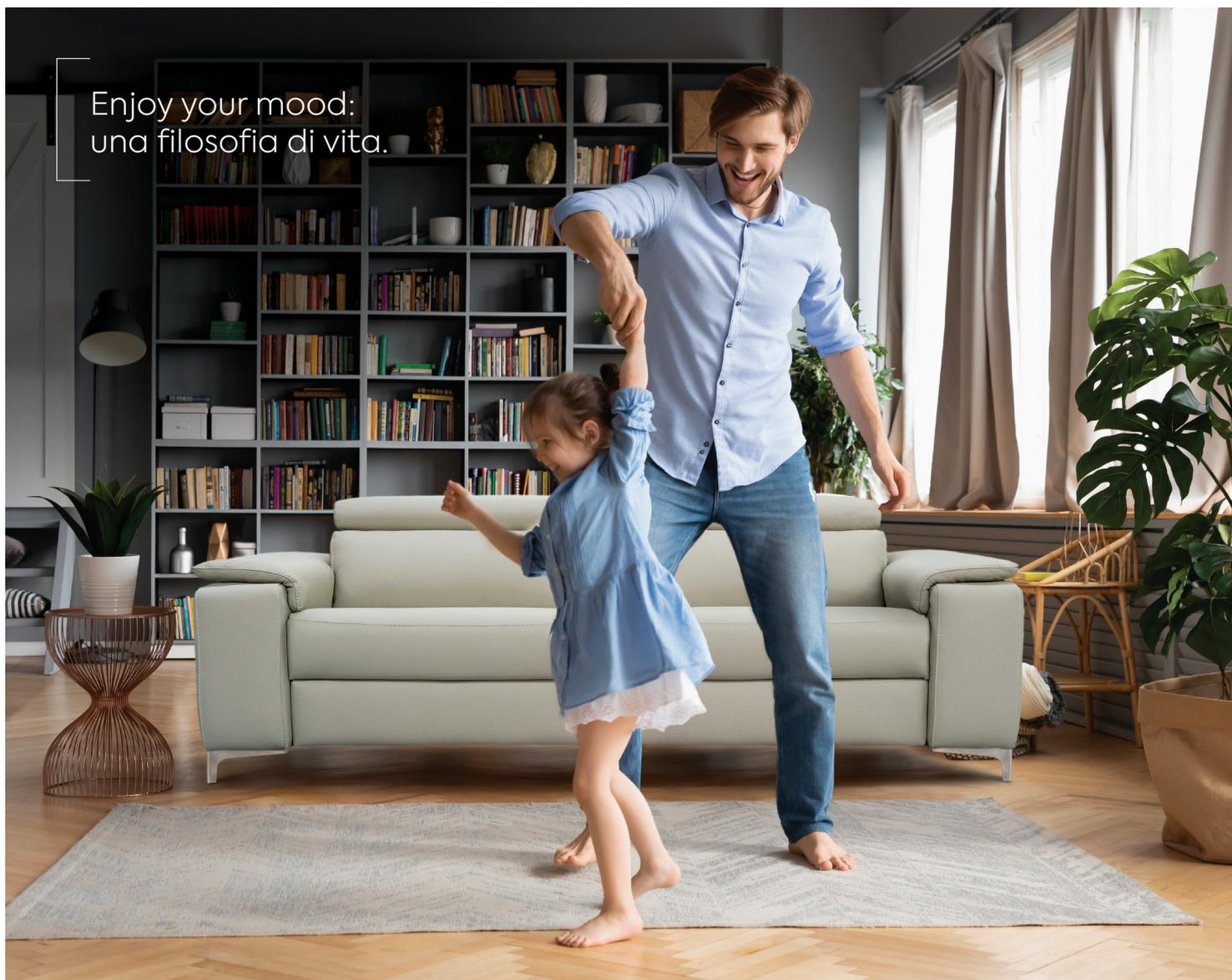
Un luogo magico alle origini della storia.



Fin dalla sua nascita, nel 2008, Nicoletti Home è legata al suo territorio: Matera, Patrimonio Mondiale UNESCO e luogo ricco di storia, dove la cultura della casa ha testimonianze nel passato più lontano.

Avere le proprie origini in una città così straordinaria non può non lasciare un segno indelebile che informa una filosofia e uno stile di vita che mettono al centro l'amore per il proprio "nido", luogo di comfort per eccellenza. La continua ricerca di equilibrio fra estetica e praticità, fra tradizione e innovazione, ha permesso a Nicoletti Home di affermarsi rapidamente a livello nazionale e internazionale come produttore di mobili imbottiti dalla cura artigianale, dall'indiscussa capacità manifatturiera, dalla spiccata attenzione per la qualità di ogni prodotto realizzato. Oggi Nicoletti Home è presente in oltre 70 paesi del mondo, tra cui Stati Uniti, Gran Bretagna, Francia e Cina, ed è un punto di riferimento del design d'interni.

Enjoy your mood:
una filosofia di vita.



La filosofia dell'abitare Nicoletti Home nasce da una visione entusiastica e illuminata dell'azienda, che ha nel cuore il gusto per l'esplorazione, l'eclettismo, la condivisione di passioni e desideri.

I divani Nicoletti Home, anche per la cura artigianale e il rispetto con cui sono pensati e costruiti, sono veri e propri spazi di vita: oasi di gioco, di tranquillità, di movimento, di creatività.

La casa diventa ambiente da vivere con pienezza, un mondo da attraversare spinti da curiosità e sogno. Tutto questo è il cuore di Enjoy your mood, concept che guida la progettazione dei divani e delle sedute Nicoletti Home e che invita chi ama il design a scegliere sempre oggetti d'arredamento di grande bellezza, funzionali e versatili, che rendano la vita più appagante e rilassante.



I segreti
del successo.

Nicoletti Home è un esempio di successo del made in Italy nel mondo. Com'è riuscita a diventare sinonimo di eccellenza e distinzione? Unendo ai valori della tradizione il suo interesse per la ricerca e lo sviluppo di soluzioni sempre nuove, altamente innovative, che assicurino nello stesso tempo emozioni e confortevolezza.

La praticità e il benessere sono sempre al primo posto. Per questo, passaggi fondamentali sono lo studio e la scelta delle materie prime. In tutte le fasi successive, gli aspetti più importanti sono la progettazione di un design da vivere più che da esibire, la cura sartoriale nella lavorazione dei tessuti e dei rivestimenti, l'impiego di nuove tecnologie a supporto della manodopera artigianale, il comportamento responsabile e sostenibile dal punto di vista dell'ambiente. L'attenzione per le esigenze della clientela è sempre stata un faro e una delle ragioni per cui in seguito alla pandemia da Covid-19 l'azienda ha creato la collezione di divani Nicoletti Home PEOPLE, per tutte le persone che cercano la qualità e il comfort a prezzi contenuti, con la garanzia della cura artigianale di sempre.

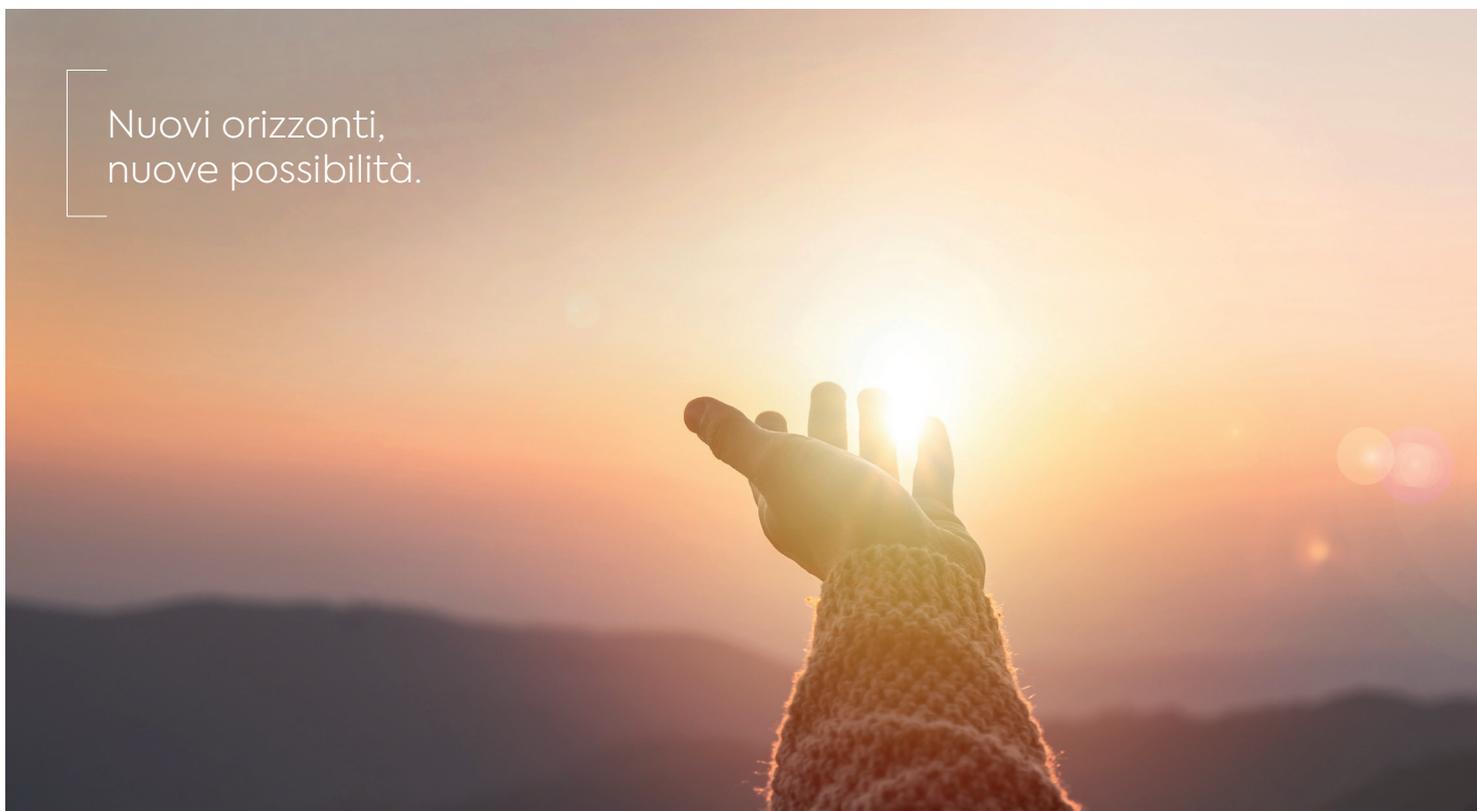


Ricerca
e immaginazione.

Nel Centro Studi Nicoletti Home estro e competenza si combinano per progettare un design intelligente che incontri e orienti i gusti dei diversi mercati nel mondo.

La volontà di offrire il massimo comfort, tenendo sempre conto della piacevolezza estetica, guida gli asset su cui si sviluppa l'intera filiera. Elaborando sempre nuove soluzioni che soddisfino i desideri più diversi della sua clientela, Nicoletti Home risponde a ogni esigenza d'arredo. Due le principali linee produttive: i salotti in pelle – core business aziendale – e i salotti in tessuto e in microfibra. La collezione comprende così oltre 80 modelli disponibili in più di 1000 versioni. Grazie alla collaborazione con designer internazionali, ogni progetto realizzato da Nicoletti Home racchiude un'eleganza senza tempo, che si adatta a qualunque spazio della casa e a ogni angolo del mondo.

Nuovi orizzonti,
nuove possibilità.



Nicoletti Home coniuga la tradizione italiana con le tecnologie più avanzate, la creatività con l'efficienza e la praticità.

Perché ha sempre presente i valori fondamentali sui quali ha costruito il suo mondo: trasparenza, rigore, curiosità, generosità. Il magazzino italiano, di 220.000 metri cubi, è il primo in Europa automatizzato digitalmente, così da facilitare la localizzazione e la movimentazione di tutti i prodotti per proporli ai buyer, ai distributori internazionali più prestigiosi, a oltre 700 insegne indipendenti e ai negozi monomarca. È puntando sulla fiducia che nel tempo Nicoletti Home ha tessuto relazioni strette con i propri interlocutori e, oggi, con gruppi come il Manwah Holdings Limited, che ha consentito all'azienda di ampliare i propri orizzonti incontrando una clientela internazionale estremamente variegata e di espandersi in particolare nel mercato cinese.

L'obiettivo futuro è creare una rete a marchio Nicoletti Home gestito direttamente e in franchising su tutto il territorio cinese: la creazione della collezione Nicoletti Home PEARL, nuova sfida nata nel 2023, è un tassello importante di questo grande progetto.

