



NICOLETTI HOME au Salon du meuble de Milan 2024 (Hall 7 Stand D08-D10)

"Nous remettons le confort au centre de nos stratégies".

Après le succès de l'édition de l'année dernière, Nicoletti Home, une marque reconnue au niveau international et forte d'une longue expérience dans le secteur des meubles rembourrés de qualité, revient au Salone Internazionale del Mobile de Milan avec un stand de 400 mètres carrés dans le pavillon 7 (Stand D08-D10), dans lequel seront exposés 25 modèles de la collection 2024, comprenant des canapés et des fauteuils. Comfort Core est le thème choisi cette année pour exprimer la liberté d'être soi-même, de vivre comme on l'entend, à l'aise, dans son chez-soi. À l'extérieur et surtout à la maison. Chaque moment est bon pour profiter de son propre "espace", mais il n'y a qu'un seul canapé pour profiter des moments tels que chacun les conçoit, les désire.

Pour Nicoletti Home, le canapé est minimal, essentiel et intemporel. L'inspiration ne se fait pas attendre : l'histoire de l'excellence du design italien se confond avec les valeurs les plus vives de la marque, visant à enthousiasmer, à donner des certitudes concrètes. Des valeurs qui ne peuvent pas faire abstraction de la qualité des produits, qui sont aujourd'hui le résultat d'une sélection minutieuse des matières premières pour la structure et le revêtement des canapés ; de l'attention portée aux détails à chaque étape de la production ; du soin artisanal apporté aux tissus ; de l'innovation et des technologies pour soutenir la tradition artisanale qui a toujours distingué le Made in Italy ; de la relation de confiance et de la collaboration avec les acheteurs sur les marchés les plus importants à l'échelon international.

"Les changements apportés par l'époque dans laquelle nous vivons", commente Eustachio Nicoletti, directeur des ventes mondiales de Nicoletti Home, "nous ont tous obligés à faire de l'introspection et à réfléchir à ce que nous voulons vraiment dans la vie. Les collections de cette année sont conçues pour ceux qui vivent leur maison à leur manière et recherchent toujours la qualité, sans jamais faire de compromis sur le confort".

La recherche pour le développement de la collection 2024 est axée sur le confort, le sens de l'accueil, le défi de l'innovation et l'extension à des formes et des philosophies de conception totalement nouvelles pour la marque basée à Matera.

C'est le cas des 4 modèles tous dédiés au thème de la modularité, des formes organiques, arrondies et déstructurées, nées d'une étude minutieuse de la définition des volumes et des émotions visuelles : les canapés ERIS et MOON, caractérisés par une structure linéaire dans laquelle l'accoudoir ne fait qu'un avec le dossier, formant une "coquille protectrice" qui enveloppe et renferme les sièges ; le modèle SUN, dynamique, avec l'option de ses trois différents dossiers, et en même temps accueillant et invitant avec ses sièges confortables et profonds ; le BOOGIE, un triomphe de l'artisanat, avec le détail du matelassage de la base, et de la fonctionnalité, avec le mécanisme de double profondeur du dossier.

Les nouveautés concernent également les collections qui font partie de l'ADN de Nicoletti Home.

FREEDOM, un canapé élégant et sobre conçu par le studio florentin STUDIO FERRIANI, est doté d'un mécanisme innovant d'inclinaison de l'assise, entièrement dissimulé dans la structure, et de dossiers qui se relèvent manuellement, augmentant ainsi la hauteur totale du modèle d'environ 20 cm. En conclusion, ses pieds en plexiglas donnent au modèle une image aérienne, comme si le canapé flotte dans la pièce.

SOUL est destiné à devenir une icône de la collection Nicoletti Home, avec sa silhouette pure et rassurante qui inspire le calme et enveloppe l'assis comme dans une étreinte réconfortante. L'élégance des lignes s'accompagne de la fonctionnalité des dossiers à double profondeur et des accoudoirs à double mouvement de soulèvement et de déport vers l'extérieur.

Le thème du confort est également visible dans la sélection soignée des tissus d'ameublement : pour cette édition du Salone del Mobile, Nicoletti Home a choisi 4 tissus de la prestigieuse collection LoroPiana Interiors : le savoir-faire de LoroPiana Interiors représente son sens de l'innovation, sans jamais perdre de vue ses origines et sa tradition. Et les motifs uniques qui naissent d'un traitement spécifique des fibres sont des emblèmes de sécurité et de satisfaction relaxante capables de mettre à l'aise n'importe quel acheteur, en lui donnant cette sensation de confort qui est au centre de la présentation de Nicoletti Home.

Les photos des modèles sont disponibles sur le lien suivant :

Wetransfer

<https://wetransfer.com/downloads/1598c49e98fc1a9a8b41a60dbae08c3a20240415081259/f02c6ea63b11544a91a6aa5f52f67efe20240415081321/1e9cba>

Service de presse

Cda Serritello La valle, snc

75100 Matera

Tel. 0039 0835 303373

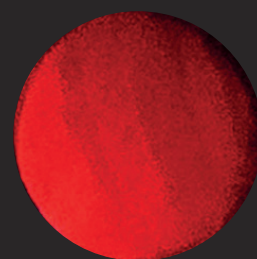
Mail. info@nicolettihome.com

CONFORMA
DANNY
PROOF
LIFE

PROFIL



D'ENTREPRISE



Un lieu magique aux origines de l'histoire.



Depuis sa création en 2008, Nicoletti Home est liée à son territoire : Matera, un site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO et riche en histoire, où la culture de la maison témoigne d'un passé lointain.

Avoir ses origines dans une ville aussi extraordinaire ne peut que laisser une marque indélébile qui inculque une philosophie et un style de vie axés sur l'amour de son "nid", un lieu de confort par excellence. La recherche constante d'un équilibre entre l'esthétique et le pratique, entre la tradition et l'innovation, a permis à Nicoletti Home de s'imposer rapidement au niveau national et international comme un fabricant de meubles rembourrés avec un savoir-faire artisanal, des compétences de fabrication incontestées et une attention particulière à la qualité de chaque produit fabriqué.

Aujourd'hui, Nicoletti Home est présente dans plus de 70 pays, dont les États-Unis, la Grande-Bretagne, la France et la Chine, et constitue une référence en matière de décoration d'intérieur.


Enjoy your mood:
une philosophie de vie



La philosophie de Nicoletti Home découle d'une vision enthousiaste et visionnaire de l'entreprise, qui porte en elle le goût de l'exploration, de l'éclectisme, du partage des passions et des désirs.

Les canapés Nicoletti Home, grâce à l'artisanat et aux grands soins avec lesquels ils sont conçus et fabriqués, sont de véritables espaces de vie : des oasis de jeu, de tranquillité, de mouvement, de créativité. La maison devient un espace à vivre pleinement, un monde à découvrir, animé par la curiosité et le rêve.

Tout cela est au cœur de Enjoy your mood, un concept qui guide le design des canapés et des salons Nicoletti Home et qui invite ceux qui aiment le design à toujours choisir les objets d'ameublement les plus beaux, fonctionnels et polyvalents qui rendent la vie plus gratifiante et plus relaxante.



Les secrets
du succès.

Nicoletti Home est un exemple de réussite du Made in Italy dans le monde. Comment est-elle devenue synonyme d'excellence et de distinction ? En combinant les valeurs de la tradition avec son intérêt pour la recherche et le développement de solutions toujours nouvelles et hautement innovantes qui garantissent émotion et confort.

La praticité et le bien-être sont toujours au premier plan. Pour cela, les étapes fondamentales sont l'étude et le choix des matières premières. Dans toutes les phases successives, les aspects les plus importants sont le design au service de la vie de tous les jours plutôt que pour « s'exhiber », le sur-mesure dans le traitement des tissus et des revêtements, l'utilisation de nouvelles technologies pour soutenir l'artisanat et un comportement durable et respectueux de l'environnement. L'attention portée aux besoins des clients a toujours été une référence et l'une des raisons pour lesquelles, à la suite de la pandémie de Covid-19, l'entreprise a créé la collection de canapés Nicoletti Home PEOPLE, pour toutes les personnes à la recherche de qualité et de confort à des prix abordables, avec la garantie d'un soin artisanal porté à tous les instants durant les phases de production.

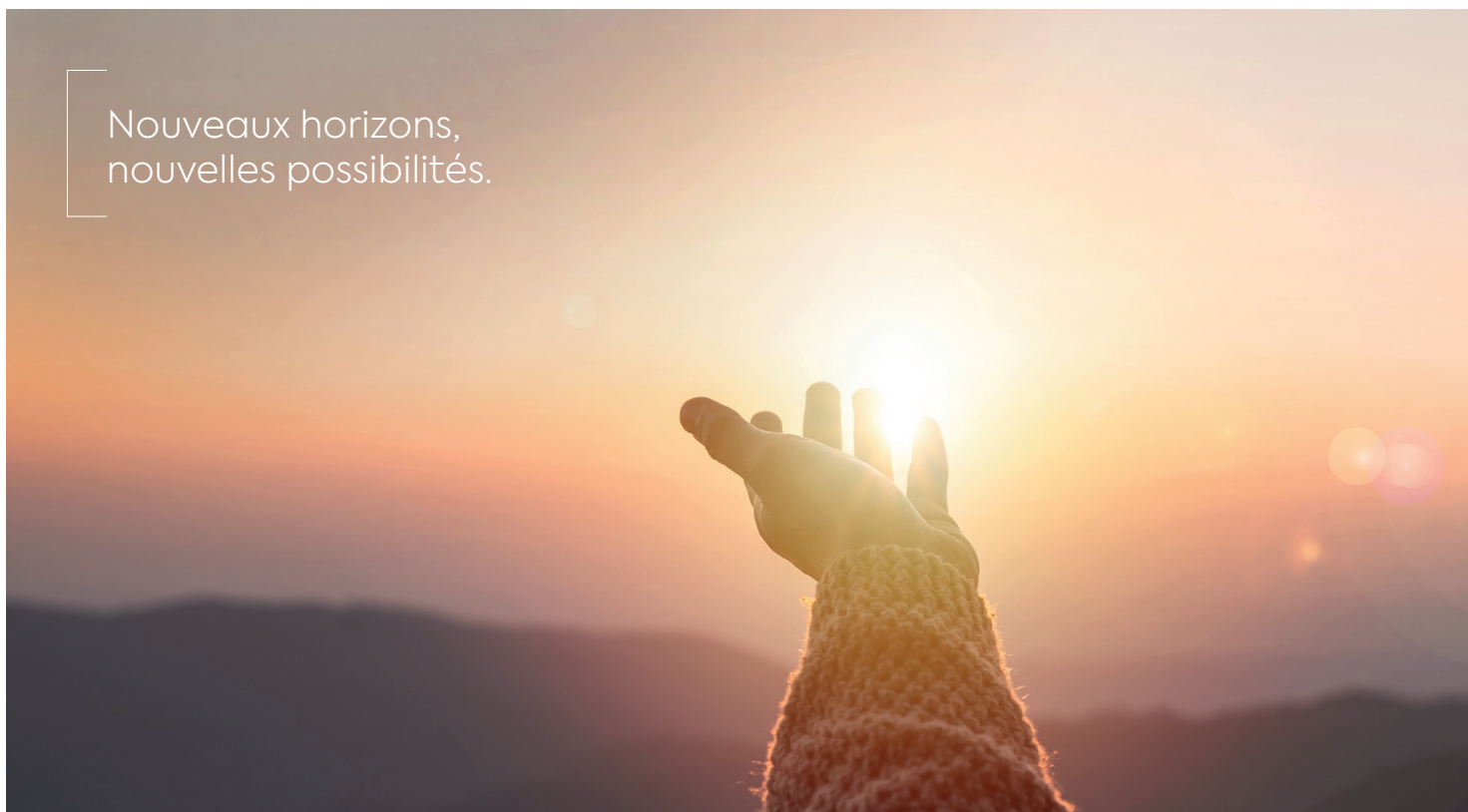


Recherche
et imagination.

Au Centre d'études Nicoletti, l'inspiration et l'expertise se conjuguent pour concevoir un design intelligent qui répond et oriente les goûts des différents marchés à travers le monde.

La volonté d'offrir un maximum de confort, en tenant toujours compte de l'esthétique, guide les directives sur lesquelles se développent toute la chaîne d'approvisionnement. En développant toujours de nouvelles solutions qui répondent aux désirs les plus divers de ses clients, Nicoletti Home répond à tous les besoins en matière d'ameublement. Il existe deux lignes de production principales : les canapés en cuir – le cœur pulsant de l'entreprise – et les canapés en tissu et microfibres. La collection comprend ainsi plus de 80 modèles disponibles dans plus de 1000 versions. Grâce à la collaboration avec des designers internationaux, chaque projet réalisé par Nicoletti Home présente une élégance intemporelle qui s'adapte à tous les espaces de la maison et à tous les coins du monde.

Nouveaux horizons,
nouvelles possibilités.



Nicoletti Home allie la tradition italienne aux technologies les plus avancées, la créativité à l'efficacité et à la praticité.

Parce qu'elle garde toujours à l'esprit les valeurs fondamentales sur lesquelles elle a construit son monde : transparence, rigueur, curiosité, générosité. L'entrepôt italien de 220 000 mètres cubes est le premier en Europe à être automatisé numériquement, ce qui facilite la localisation et la manutention de tous les produits pour les proposer aux acheteurs, aux distributeurs internationaux les plus prestigieux, à plus de 700 marques indépendantes et aux magasins exclusifs Nicoletti. C'est en misant sur la confiance que Nicoletti Home a construit au fil du temps des relations étroites avec ses partenaires et, aujourd'hui, avec des groupes tels que Manwah Holdings Limited, ce qui a permis à l'entreprise d'élargir ses horizons en rencontrant une clientèle internationale extrêmement variée et de se développer en particulier sur le marché chinois. L'objectif dans le futur est de créer un réseau de marques Nicoletti Home géré directement et en franchise dans toute la Chine : la création de la collection Nicoletti Home PEARL, un nouveau défi né en 2023, est une étape importante de ce grand projet.

