COMPANY PROFILE

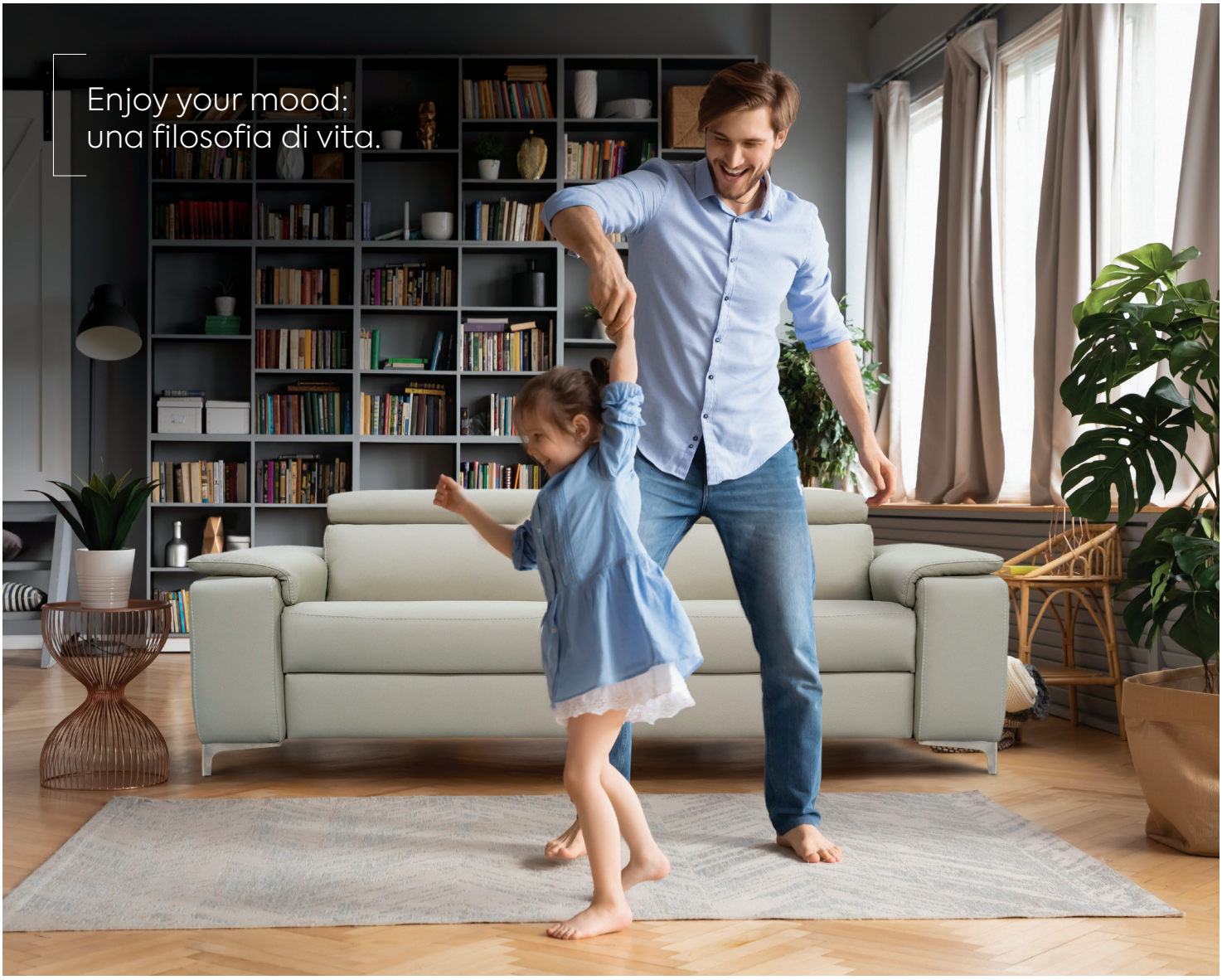
COMPANY

PROFILE

NICOLETTIHOME®
ENJOY YOUR MOOD

Fin dalla sua nascita, nel 2008, Nicoletti Home è legata al suo territorio: Matera, Patrimonio Mondiale UNESCO e luogo ricco di storia, dove la cultura della casa ha testimonianze nel passato più lontano.

Avere le proprie origini in una città così straordinaria non può non lasciare un segno indelebile che informa una filosofia e uno stile di vita che mettono al centro l'amore per il proprio "nido", luogo di comfort per eccellenza.
La continua ricerca di equilibrio fra estetica e praticità, fra tradizione e innovazione, ha permesso a Nicoletti Home di affermarsi rapidamente a livello nazionale e internazionale come produttore di mobili imbottiti dalla cura artigianale, dall'indiscussa capacità manifatturiera, dalla spiccata attenzione per la qualità di ogni prodotto realizzato.
Oggi Nicoletti Home è presente in oltre 70 paesi del mondo, tra cui Stati Uniti, Gran Bretagna, Francia e Cina, ed è un punto di riferimento del design d'interni.



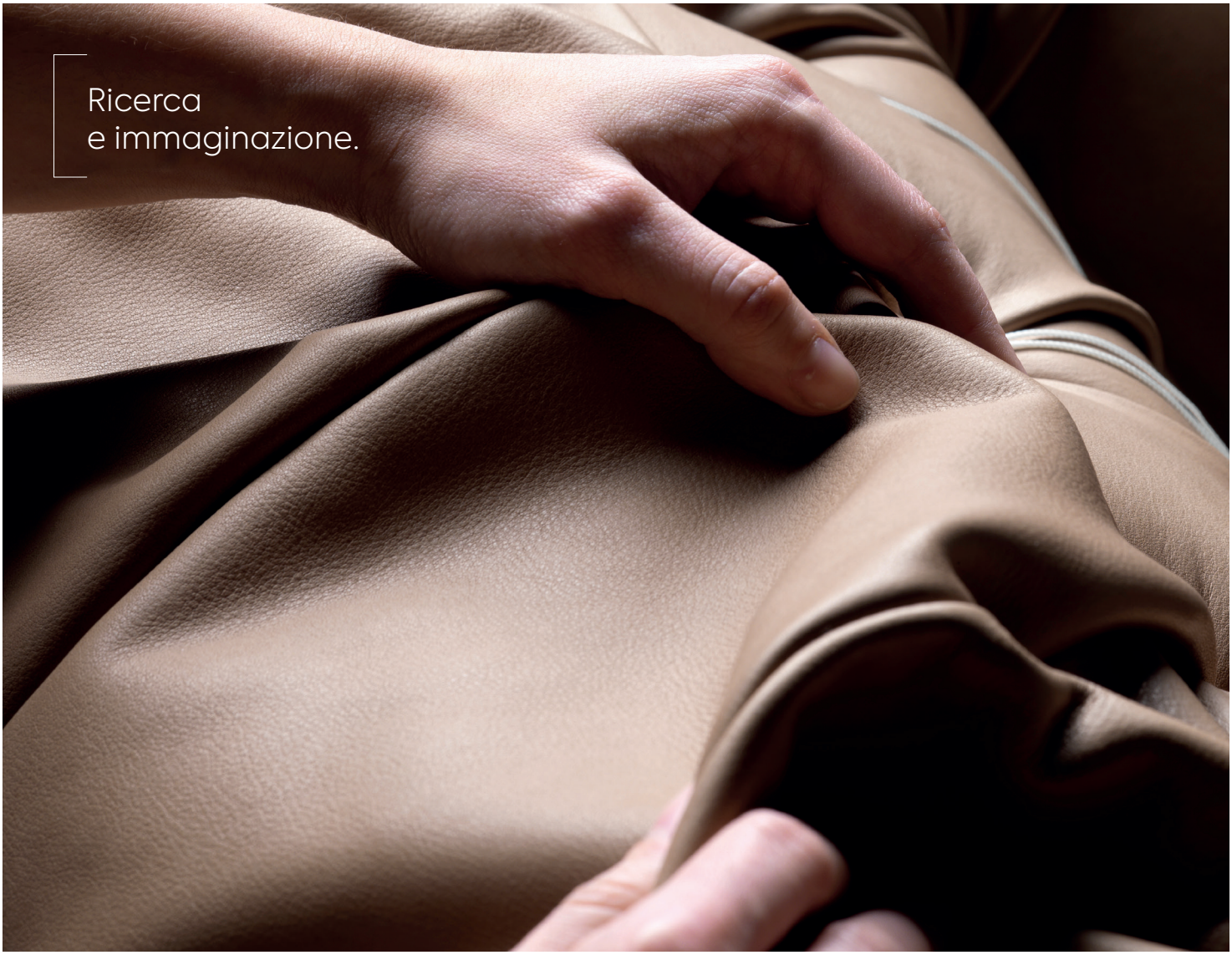
La filosofia dell'abitare Nicoletti Home nasce da una visione entusiastica e illuminata dell'azienda, che ha nel cuore il gusto per l'esplorazione, l'eclettismo, la condivisione di passioni e desideri.

I divani Nicoletti Home, anche per la cura artigianale e il rispetto con cui sono pensati e costruiti, sono veri e propri spazi di vita: oasi di gioco, di tranquillità, di movimento, di creatività.
La casa diventa ambiente da vivere con pienezza, un mondo da attraversare spinti da curiosità e sogno. Tutto questo è il cuore di Enjoy your mood, concept che guida la progettazione dei divani e delle sedute Nicoletti Home e che invita chi ama il design a scegliere sempre oggetti d'arredamento di grande bellezza, funzionali e versatili, che rendano la vita più appagante e rilassante.

I segreti del successo.

Nicoletti Home è un esempio di successo del made in Italy nel mondo. Com'è riuscita a diventare sinonimo di eccellenza e distinzione? Unendo ai valori della tradizione il suo interesse per la ricerca e lo sviluppo di soluzioni sempre nuove, altamente innovative, che assicurino nello stesso tempo emozioni e confortevolezza.

La praticità e il benessere sono sempre al primo posto. Per questo, passaggi fondamentali sono lo studio e la scelta delle materie prime. In tutte le fasi successive, gli aspetti più importanti sono la progettazione di un design da vivere più che da esibire, la cura sartoriale nella lavorazione dei tessuti e dei rivestimenti, l'impiego di nuove tecnologie a supporto della manodopera artigianale, il comportamento responsabile e sostenibile dal punto di vista dell'ambiente. L'attenzione per le esigenze della clientela è sempre stata un faro e una delle ragioni per cui in seguito alla pandemia da Covid-19 l'azienda ha creato la collezione di divani Nicoletti Home PEOPLE, per tutte le persone che cercano la qualità e il comfort a prezzi contenuti, con la garanzia della cura artigianale di sempre.



Ricerca e immaginazione.

Nel Centro Studi Nicoletti Home estro e competenza si combinano per progettare un design intelligente che incontri e orienti i gusti dei diversi mercati nel mondo.

La volontà di offrire il massimo comfort, tenendo sempre conto della piacevolezza estetica, guida gli asset su cui si sviluppa l'intera filiera. Elaborando sempre nuove soluzioni che soddisfino i desideri più diversi della sua clientela, Nicoletti Home risponde a ogni esigenza d'arredo. Due le principali linee produttive: i salotti in pelle – core business aziendale – e i salotti in tessuto e in microfibra. La collezione comprende così oltre 80 modelli disponibili in più di 1000 versioni. Grazie alla collaborazione con designer internazionali, ogni progetto realizzato da Nicoletti Home racchiude un'eleganza senza tempo, che si adatta a qualunque spazio della casa e a ogni angolo del mondo.

Nicoletti Home coniuga la tradizione italiana
con le tecnologie più avanzate, la creatività
con l'efficienza e la praticità.

Perché ha sempre presente i valori fondamentali sui quali ha costruito il suo mondo: trasparenza, rigore, curiosità, generosità. Il magazzino italiano, di 220.000 metri cubi, è il primo in Europa automatizzato digitalmente, così da facilitare la localizzazione e la movimentazione di tutti i prodotti per proporli ai buyer, ai distributori internazionali più prestigiosi, a oltre 700 insegne indipendenti e ai negozi monomarca. È puntando sulla fiducia che nel tempo Nicoletti Home ha tessuto relazioni strette con i propri interlocutori e, oggi, con gruppi come il Manwah Holdings Limited, che ha consentito all'azienda di ampliare i propri orizzonti incontrando una clientela internazionale estremamente variegata e di espandersi in particolare nel mercato cinese.
L'obiettivo futuro è creare una rete a marchio Nicoletti Home gestito direttamente e in franchising su tutto il territorio cinese: la creazione della collezione Nicoletti Home PEARL, nuova sfida nata nel 2023, è un tassello importante di questo grande progetto.

NICOLETTIHOME®
ENJOY YOUR MOOD

nicolettihome.com