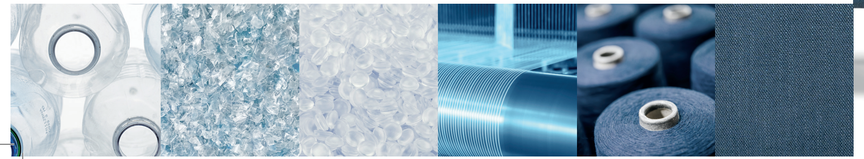
DESIGN** MEETS **SUSTAINABILITY

Nicoletti Home chooses Reviva®, the innovative fabric made with recycled plastic bottles.
Nicoletti Home lives in the present,
and it's in the present that it strives for a cleaner,
***more sustainable future**.*
It creates a functional, smart, and versatile design,
based on people's daily needs.
Nicoletti Home has therefore decided to use
***Reviva®** covers on two 2023 collection best sellers:*
the sofa Daiquiri and the armchair Marlene.
Produced at zero kilometer in Italy by the Forlì-based
*company RaDa® using only **recycled PET**,*
this fabric is made in a controlled and certified
*supply chain and is **100% recyclable**.*

Only plastic bottles collected in Piedmont and Lombardy
*are used to create **Reviva®**, which are transformed*
into polymers and then into NewLife™ polyester yarn.
Processing recycled polyester requires fewer steps
*than virgin polyester, resulting in a considerable **reduction***
***of energy** and **carbon emissions**.*
*This fabric has been awarded with **international certifications**,*
*such as GRS, TC, LCA, OEKO-TEX and comes with a **QR code***
that certifies the entire supply chain and the absolute
authenticity from plastic to textile.
Transparency, determination and a "Made in Italy" production
are the elements that Nicoletti Home shares with RaDa®
*and that have led the company to believe in **Reviva®***
thus creating a new design philosophy.



NICOLETTIHOME®
ENJOY YOUR MOOD

nicolettihome.it

REVIVA
from plastic to textile

revivatextile.com

ENJOY YOUR PLANET

NICOLETTIHOME®
ENJOY YOUR MOOD

IL **DESIGN** PRENDE **COSCIENZA**

Nicoletti Home sceglie Reviva®, l'innovativo tessuto che nasce da bottiglie di plastica riciclate.
Nicoletti Home vive nel presente.
È pensando alle esigenze quotidiane delle persone che dà forma a un design funzionale, intelligente, versatile, ed è nel presente che s'impegna per un **futuro più pulito** e **più sostenibile**.
Per questo, oggi Nicoletti Home riveste due modelli di punta della collezione 2023, il divano Daiquiri e la poltrona Marlene, con **Reviva®**: realizzato in Italia a km 0 dall'azienda forlivese RaDa® usando solo **PET riciclato**, questo tessuto proviene da una filiera controllata e certificata ed è al **100% riciclabile**.

Per creare **Reviva®** si utilizzano bottiglie di plastica raccolte solo in Piemonte e Lombardia, che vengono trasformate in polimeri e successivamente in filato di poliestere NewLife™. Il processo di lavorazione del poliestere riciclato richiede meno fasi del poliestere vergine, perciò il **risparmio di energia** e la **riduzione delle emissioni di carbonio** sono consideravoli. Alle **certificazioni internazionali** di cui il tessuto è provvisto, come GRS, TC, LCA, OEKOTEX, si affianca la presenza di un **QR code** che documenta tutta la filiera e l'assoluta originalità from plastic to textile.
La trasparenza, la determinazione e il Made in Italy sono gli elementi che Nicoletti Home ha ritrovato in RaDa® e che hanno spinto l'azienda a credere in **Reviva®** per dare vita a una nuova filosofia di progettazione.

*LE **DESIGN** PREND **CONSCIENCE***

La Nicoletti Home a choisi Reviva®, le tissu innovant fabriqué à partir de bouteilles en plastique recyclées.
*La Nicoletti Home vit le moment présent. C'est en pensant aux besoins quotidiens des personnes qu'elle donne vie à un design fonctionnel, intelligent et polyvalent, et c'est dans le présent qu'elle s'engage pour un **futur plus propre** et **plus durable**.*
*C'est pour cette raison que la Nicoletti Home a décidé de recouvrir aujourd'hui deux modèles haut de gamme de la collection 2023, le Daiquiri et le fauteuil Marlene, avec le tissu **Reviva®** : fabriqué en Italie à km 0 par la société Forlì RaDa® en utilisant uniquement du **PET recyclé**, ce tissu provient d'une chaîne d'approvisionnement contrôlée et certifiée et est **100% recyclable**.*

*Pour créer **Reviva®**, on utilise des bouteilles en plastique collectées uniquement dans le Piémont et en Lombardie, qui sont transformées en polymères, puis en fil de polyester NewLife™. Le processus de traitement du polyester recyclé demande moins d'étapes que la production du polyester vierge, ainsi il y a plus d'**économies d'énergie** et les **émissions de carbone** sont considérablement **réduites**.*
*Les **certifications internationales** du tissu, telles que GRS, TC, LCA, OEKOTEX, sont accompagnées de la présence d'un **code QR** qui documente l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et l'originalité absolue du plastique au textile. La transparence, la détermination et le Made in Italy sont les éléments que Nicoletti Home a trouvés chez RaDa® et qui ont poussé l'entreprise à croire en **Reviva®** afin de donner vie à une nouvelle philosophie de design.*

DAIQUIRI NICOLETTI HOME

DESIGN** WIRD **BEWUSST

Nicoletti Home entscheidet sich für Reviva®, den innovativen Stoff aus recycelten Plastikflaschen.
Nicoletti Home lebt in der Gegenwart.
*Mit Blick auf die alltäglichen Bedürfnisse der Menschen entwickelt Nicoletti Home ein funktionelles, intelligentes und vielseitiges Design und strebt in der Gegenwart nach einer **sauberen und nachhaltigen Zukunft**.*
*Aus diesem Grund bezieht Nicoletti Home heute zwei führende Modelle der Kollektion 2023, das Sofa Daiquiri und den Sessel Marlene, mit **Reviva®**. Dieser Stoff, der aus der nächsten Umgebung in Italien von der Firma RaDa® in Forlì ausschließlich aus recyceltem PET hergestellt wird, stammt aus einem kontrollierten und zertifiziertem Produktionsweg und ist zu **100% recycelbar**.*

*Für die Herstellung von **Reviva®** werden ausschließlich in Piemont und der Lombardei gesammelte Plastikflaschen verwendet, die in Polymere und dann in NewLife™-Polyester umgewandelt werden.*
*Der Herstellungsprozess von recyceltem Polyester erfordert weniger Schritte als der von neuem Polyester, so dass die **Energieeinsparungen** und die **Verringerung der Kohlenstoffemissionen** erheblich sind.*
*Zusätzlich zu den **internationalen Zertifizierungen** des Gewebes, wie GRS, TC, LCA, OEKOTEX, gibt es einen **QR-Code**, der der gesamte Produktionsweg und die absolute Originalität vom Kunststoff bis zum Textil dokumentiert.*
*Transparenz, Entschlossenheit und Made in Italy sind die Elemente, die Nicoletti Home in RaDa® gefunden hat und die das Unternehmen dazu gebracht haben, an **Reviva®** zu glauben, um eine neue Designphilosophie ins Leben zu rufen.*

Da Matera al mondo

Avere le proprie origini in una delle città più straordinarie del mondo lascia un segno profondo che definisce uno stile di vita. È la città dei Sassi, Matera, luogo magico che si è sviluppato da grotte naturali modellate per diventare abitazioni, spazi di preghiera, rifugio. Oggi Patrimonio Mondiale UNESCO.
Qui è nata Nicoletti Home, azienda artigianale costruttrice di divani e sedute, che dei Sassi custodisce lo spirito e con chi li pensò condivide la capacità di costruire con maestria ambienti che si adattano perfettamente al contesto naturale.

Oggi Nicoletti Home vanta una presenza in più di settanta paesi nel mondo, dove abita con una collezione di oltre ottanta modelli in più di mille versioni. I divani Nicoletti Home in pelle, tessuto e microfibra riflettono un'idea dell'abitare e del vivere quotidiano che crede nelle passioni, nella bellezza, nel benessere: i valori fondanti dell'azienda made in Matera.

Divani come oasi, per vivere la casa come si ama.

La filosofia dell'abitare Nicoletti Home nasce da una visione entusiastica e illuminata dell'azienda, che ha nel cuore il gusto per l'esplorazione e la condivisione di passioni e desideri.
I divani Nicoletti Home, anche per la cura artigianale e il rispetto con cui sono pensati e costruiti, sono veri e propri spazi di gioco, di tranquillità, di movimento, di creatività. Sono fatti, cioè, per assecondare il bisogno di vivere la vita come più si desidera e di raccontarsi per ciò che si è.

NICOLETTIHOME®
ENJOY YOUR MOOD

nicolettihome.it

ENJOY YOUR MOOD

NICOLETTIHOME®
ENJOY YOUR MOOD

From Matera to the world

Coming from one of the most extraordinary cities in the world leaves a deep mark that defines a lifestyle: Matera with its ancient neighborhoods, known as the Sassi, is a magical place where natural caves were turned into dwellings, prayer spaces, or shelters. Matera, today a UNESCO World Heritage Site, is where Nicoletti Home's story started. The company makes sofas and seats, still inspired by the same artisan ability of the people living in the Sassi, who were able to create places that perfectly fit into a natural environment.

Today Nicoletti Home sells its products in over seventy countries worldwide, with a collection of more than eighty models available in more than a thousand versions. Nicoletti Home sofas - with leather, fabric or microfiber covers - convey an idea of living based on passion, beauty, and well-being: the founding values of the company 'made in Matera'.

Your sofa as an oasis where to relax. Live your home as you like it.

Nicoletti Home's house culture stems from an enthusiastic and enlightened vision of the company, a vision that enhances the pleasure of socializing while sharing passions and desires. Nicoletti Home sofas, made with care following the best artisan tradition with an eye to design, are the perfect place where to play, relax, stay active and be creative. In other words, they encourage the confidence to live life the way you like it and to feel free to express your true self.

Nicoletti Home: il fatturato globale 2022 tocca quota 42 milioni di euro, in crescita del 23 % rispetto al 2021.

Primo trimestre 2023 supera gli 11 milioni di euro

Nicoletti Home ha chiuso il **2022** mettendo a segno un **incremento del 23%** rispetto all'anno precedente con un **fatturato globale** che ha toccato quota **42 milioni di euro** di cui 35 relativi all'attività di Nicoletti Home in Italia e all'estero ad esclusione degli Stati uniti dove, con la società americana Italian Homes, sono stati raggiunti 7,4 milioni di euro di fatturato.

La quota **export** rappresenta l'**82%** del fatturato totale di **Nicoletti Home** con il **Regno Unito** che si conferma il mercato europeo con la maggiore crescita, al quale seguono **Francia**, **Israele**, **Sud Corea** e **Giappone** come principali mercati di esportazione.

Discorso a parte lo merita il **mercato americano** che, di fatto, rappresenta il **secondo mercato al mondo** per l'azienda. I motivi dell'importante **crescita** di oltre l'**8%** rispetto al 2021 sono il risultato di nuove strategie commerciali implementate per consolidare i rapporti di partnership con i clienti chiave del mercato (tra cui Bloomingdale's, El Dorado Furniture, Room&Board, per citarne alcuni), ma anche di un **rilancio del made in Italy** che, in quest'ultimo periodo, sta riacquisendo sempre più appeal per i buyer americani.

Nicoletti Home è stata una delle aziende promotrici del **progetto *Casaltalia***, finalizzato proprio alla **valorizzazione dei brand italiani** di maggior successo in America, che ha permesso di presentare tutte le nuove collezioni all'interno di un unico building interamente dedicato al made in Italy nel corso dell' High Point Market, l'evento fieristico USA più importante del settore arredamento che si tiene due volte all'anno in North Carolina.

Un ultimo dato molto significativo emerge dall'analisi del **fatturato complessivo del primo trimestre del 2023** supera gli **11 milioni di euro**, risultato che, se contestualizzato nel momento di difficoltà che tutto il comparto legno-arredo sta vivendo attualmente, si configura ben incoraggiante.

Il mercato estero si conferma strategico per l'azienda materana: il **Regno Unito** conta, oltre ai negozi indipendenti, **54 gallery** a marchio Nicoletti Home presso i *Furniture Village*, la più grande catena di mobili britannica, e **11 gallery** presso *Sterling Home*, la più grande rete di vendita al dettaglio della Scozia; la **Francia**, dopo Marsiglia, Toulon, Lione e le **6 gallery** Nicoletti Home a **Parigi**, ha da poco aperto un monomarca nella città di Saint-Etienne e **Israele** conta **7 negozi** monomarca diffusi sul territorio.

Come nel 2021, segnali positivi continuano ad arrivare anche dalla **Cina**, dove il colosso cinese **Manwha Holdings Limited**, con cui **Nicoletti Home** ha siglato un accordo di partnership nell'autunno 2018 per consolidare il presidio del mercato interno, ha superato quota **60 negozi** monomarca.

Il 2022 è anche stato l'anno dell'Italia: la relazione con i partner locali sta diventando così forte da motivare alcuni rivenditori nell'apertura di negozi monomarca. Dopo l'inaugurazione di un **Nicoletti Home Store** a **Cornedo Vicentino**, a luglio 2022 è stata la volta di un nuovo punto vendita in provincia di Cuneo, a **Borgo San Dalmazzo**, ed a settembre di un nuovo punto vendita a **Roma**, dopo quello di Via Anastasio II.

Ufficio stampa Nicoletti Home
Proposte srl
Matteo Montanaro| matteo.montanaro@gmail.com | +39 3358757328

Nicoletti Home: the 2022 global turnover reached 42 million euros, 23% up compared to 2021.

First quarter 2023 exceeds 11 million euros

Nicoletti Home ended 2022 by reaching a 23% increase over the previous year with a global turnover equal to 42 million euros, 35 of which related to Nicoletti Home's activities in Italy and abroad with the exception of the United States where the American company Italian Homes achieved sales for 7.4 million euros.

The export share accounts for 82% of Nicoletti Home's total turnover with the United Kingdom, which proves to be the European market with the highest growth, followed by France, Israel, South Korea and Japan as main export markets.

The U.S. market deserves a separate mention, representing the second largest market in the world for the company. The over 8% significant increase compared to 2021 results from new commercial strategies implemented to consolidate partnerships with key customers in the market (including Bloomingdale's, El Dorado Furniture, Room&Board, to name a few), as well as from a revival of the 'Made in Italy', which is regaining more and more appeal for American buyers in the last period.

Nicoletti Home has been one of the promoters of the CasaItalia project, aimed at enhancing the most successful Italian brands in the U.S.A, which made it possible to introduce the new collections within a single building entirely dedicated to 'Made in Italy' during the High Point Market, the most important U.S. exhibition event in the furniture sector held twice a year in North Carolina.

Another significant figure emerges from the analysis of the 2023 first quarter total turnover that exceeds 11 million euros, thus representing an encouraging result given the harsh times that the entire wood-furniture sector is currently experiencing.

The foreign market proves to be strategic for the Matera-based company: in addition to independent stores, the United Kingdom counts 54 Nicoletti Home-branded galleries at Furniture Village, the largest British furniture chain, and 11 galleries at Sterling Home, Scotland's largest retail network; in France, after Marseille, Toulon, Lyon and 6 Nicoletti Home galleries in Paris, a monobrand store has recently been opened in the city of Saint-Etienne, while in Israel 7 monobrand stores have been launched throughout the territory.

As in 2021, a positive trend is still notable in China, where the Chinese giant Man Wah Holdings Limited has launched over 60 monobrand stores, after signing a partnership agreement with Nicoletti Home during the fall of 2018 to consolidate its presence in the domestic market,

2022 has also been a great year for Italy: the relationship with local partners is becoming so strong that it is encouraging retailers to open monobrand stores. After the opening of a Nicoletti Home Store in Cornedo Vicentino, in July 2022 a new store has been opened in the province of Cuneo, in Borgo San Dalmazzo, followed in September by a second store in Rome, in addition to the one in Via Anastasio II.

Ufficio stampa Nicoletti Home
Proposte srl
Matteo Montanaro| matteo.montanaro@gmail.com | +39 3358757328

Salone del Mobile di Milano 2023

pad. 24 (Stand A03-B02)

NICOLETTI HOME espone il primo divano rivestito in tessuto plastico riciclato 100%

Tra le novità anche divani e poltroncine d'arredo nati dal concept

Enjoy your Mood

Dopo il successo della passata edizione **Nicoletti Home**, marchio riconosciuto a livello internazionale, con una maturata esperienza nel settore del mobile imbottito di qualità, torna al **Salone Internazionale del Mobile** di Milano con uno stand di oltre **400 mq**. all'interno del quale saranno esposti i **18 modelli inediti** della collezione 2023, che ha l'obiettivo di comunicare la nuova mission dell'azienda sintetizzata nel concept ***Enjoy your Mood:*** uno stile di vita, il proprio stile di vita. ***Enjoy your Mood*** rappresenta la libertà di essere se stessi, di vivere come piace. Fuori e soprattutto a casa. Ogni momento è buono per godersi il proprio "spazio", ma c'è un solo divano per godersi i momenti come ognuno li concepisce, li desidera.

Il lavoro di progettazione della **collezione 2023**, pur continuando ad offrire comfort, senso di accoglienza e di appartenenza, ha spostato ancora più avanti la sfida verso l'innovazione estendendola anche ai materiali, dando vita ad una **nuova filosofia di progettazione** nell'ottica di un'attenzione sempre crescente alla sostenibilità ambientale.

Grazie alla collaborazione con l'azienda forlivese **RaDa®**, Nicoletti Home esporrà due modelli di punta della collezione 2023: il divano **DAIQUIRI** e la poltrona **MARLENE**, realizzati in **Reviva®**, un particolare tessuto realizzato al 100% con **PET riciclato** proveniente da una filiera controllata e certificata. Per creare Reviva® si utilizzano bottiglie di plastica raccolte solo in Piemonte e Lombardia, che vengono trasformate in polimeri e successivamente in filato di poliestere NewLife™. La lavorazione di Reviva® permette di creare il tessuto per rivestire un divano da 2mt e 40cm con appena 500 bottiglie da mezzo litro, oltre a garantire un **notevole risparmio di energia** e la **riduzione delle emissioni di carbonio,** vantaggi che gli hanno consentito di ottenere **certificazioni internazionali** GRS (Glabal Recycle Standard), TC (Transaction Certificate), LCA (life Cycle Assessment) e OEKO-TEX che verifica l'assenza di sostanze nocive.

La **collezione 2023** vanta tante **novità assolute** che saranno presentate in **anteprima** al Salone:

FIRST, un divano elegante e sobrio, privo di meccanismi recliner ma dotato solo di poggiatesta regolabili manualmente. La sottile base allunga la sua silhouette per dargli un tocco chic ed il piede in color champagne - disponibile in varie finiture -

accompagna l'importante bracciolo conferendo al modello quel tocco alla moda che lo rende senza tempo.

FUNK, un modello destinato a diventare un divano iconico per la sua funzionalità, eleganza e praticità. Le innovazioni principali sono rappresentate dal design, leggero ed aereo, estremamente essenziale, il meccanismo del bracciolo, che permette di regolarne non solo l'altezza ma anche la posizione e la forma, e l'esclusivo meccanismo recliner della seduta, completamente nascosto all'interno della struttura.

Ad impreziosire la nuova collezione sono **4 poltroncine d'arredo**, in versione fissa o girevole: **MARLENE,** sintesi perfetta di ergonomia e studio delle forme; **OCTAVIA,** dallo stile innovativo, morbido e accogliente. **DOTTY,** un progetto d'arredo che esprime cura del dettaglio e grande attenzione al comfort e **ARTIS**, incontro di tradizione artigianale, eleganza ed imponenza.

Per le poltroncine d'arredo arrivano altri tre nuovi modelli reclinabili sia elettricamente, come la poltroncina **BREAK** ed **HAPPINESS**, sia manualmente come la poltroncina **LOVE**.

Infine, la grande capacità progettuale e di sviluppo del prodotto ha consentito di dare continuità a **People**, una nuova collezione, che affianca la prima linea Nicoletti Home, realizzata su misura per chi vive in modo smart e confortevolmente la casa. Poco tempo, ma da godere. Per questo People offre divani che fanno riscoprire l'accoglienza, il relax, il comfort, senza rinunciare al design e alla qualità tipici della tradizione artigianale made in Italy di Nicoletti Home.

"Dal 2019 le nostre case hanno riacquisito un ruolo centrale nella vita di ognuno di noi: il consumatore ha riscoperto il valore dello stare in casa, concentrando la propria attenzione ed i propri investimenti nel renderla più accogliente, più funzionale e più bella", afferma **Giancarlo Nicoletti,** Presidente della Nicoletti Home. *"Il divano* - spiega - *ha un ruolo chiave all'interno di ogni abitazione perché deve essere capace di prestarsi a diverse funzioni: il relax, una serie tv da guardare in compagnia, la lettura di un libro, lo smart working. Per questo le strategie dell'azienda, da quella commerciale a quella prettamente comunicativa, si sono concentrate sulle nuove esigenze del consumatore, ponendolo al centro delle nostre progettualità. Nicoletti Home ha imparato ad ascoltare i suoi bisogni, a dare spazio ai suoi pensieri ed a concretizzarli in linee e funzioni sempre più human friendly".*

Per Nicoletti Home il divano è minimale, essenziale e senza tempo. L'ispirazione è presto fatta: la storia del design italiano di eccellenza si fonde con i valori più vivi del brand, puntando a emozionare, a dare concrete certezze. Valori che non possono prescindere dalla qualità dei prodotti, che oggi sono il frutto di un'accurata selezione delle materie prime per la struttura e il rivestimento dei divani; di un'attenzione ai dettagli in ogni fase di lavorazione; di una cura sartoriale per i tessuti; dell'innovazione e delle tecnologie a supporto della tradizione artigianale, che da sempre contraddistingue il Made in Italy; del rapporto di fiducia e collaborazione con i buyer dei mercati più importanti a livello internazionale.

Le immagini sono disponibili al seguente link:

Salone del Mobile 2023 in Milan

Hall. 24 (Stand A03-B02)

NICOLETTI HOME presents its first sofa with a 100% recycled plastic fabric cover

New sofas and accent chairs will be introduced under the slogan

Enjoy your Mood

Nicoletti Home, the internationally recognized brand with a solid experience in the top-quality upholstered furniture industry will attend the **Salone Internazionale del Mobile in Milan**, after the success of last year's edition, with **18 brand new models** belonging to the 2023 collection to be displayed in an over **400 sq. m**. stand conveying the company's new mission based on the concept ***'Enjoy your Mood'***: a lifestyle, your own lifestyle. ***Enjoy your Mood*** represents the freedom to be yourself, to live the way you like it. Outside and especially at home. Every moment is the right one to enjoy your piece of upholstered furniture, but there is only one sofa that makes you enjoy every moment, the way you want it.

The design work behind the **2023 collection**, while going hand in hand with comfort to create a sense of welcome and belonging, takes its challenge with innovation to the next level also as far as materials are concerned, developing a new design philosophy that enhances environmental sustainability.

By co-operating with the Forlì-based company RaDa®, Nicoletti Home has decided to use Reviva® covers on two 2023 collection best sellers: the sofa **DAIQUIRI** and the armchair **MARLENE,** using **Reviva®**, a fabric of 100% **recycled PET** that is made in a controlled and certified supply chain. To create Reviva®, plastic bottles collected only in Piedmont and Lombardy are used, which are transformed into polymers and then into NewLife™ polyester yarn. Thanks to Reviva® it is possible to produce enough fabric to cover a 2mt and 40cm sofa by processing just 500 half-liter bottles, with **a**

significant energy saving and **reduced carbon emissions**, thus leading to the achievement of **international certifications** such as GRS (Global Recycle Standard), TC (Transaction Certificate), LCA (life Cycle Assessment) and OEKO-TEX, which certifies the absence of harmful substances.

The 2023 collection boasts many brand-new products to be previewed at the Salone:

FIRST, an elegant but simple sofa with no recliner mechanisms featuring only manually adjustable headrests. A slim base enhances the silhouette adding a stylish touch, while champagne-colored feet - available in a range of finishes – reach out to the armrests to create a trendy model with a timeless flair.

FUNK, a model destined to become iconic for its being contemporary and functional, elegant, and practical. Its main innovations are an essential, light, and casual design, a mechanism in the armrest, which allows to adjust not only its height but also its position and shape, and an exclusive recliner mechanism in the seat, completely hidden inside the structure.

The new collection is also enriched by **4 armchairs**, in fixed or swivel version: **MARLENE**, a perfect synthesis of ergonomics and shape studies; **OCTAVIA**, soft and cozy with an innovative style. **DOTTY**, a design where both details and comfort are enhanced, and **ARTIS**, a combination of traditional craftsmanship, elegance and majesty.

The accent armchair family will now include three new models that recline both electrically, such as the **BREAK** and the **HAPPINESS**, and manually, such as the **LOVE**.

Finally, great design and product development skills have enabled the evolution of **‘People’**, a new collection, which complements Nicoletti Home’s first price line, tailored for those who live in a smart and comfortable way at home. Little time, but to be enjoyed. This is why ‘People’ offers sofas that make people rediscover hospitality, relaxation, and comfort, without giving up to quality and design, deeply rooted in Nicoletti Home's made-in-Italy artisan tradition.

"*Since 2019, our homes have regained a central role in our lives: consumers have rediscovered the value of being at home, focusing their attention and investments in making it more welcoming, more functional and more beautiful,*" says **Giancarlo Nicoletti**, President of Nicoletti Home. "*The sofa,*" he explains, "*has a key role in every home because it has to be able to satisfy different functions: resting, watching a TV series with friends, reading a book, or remote working. This is why the company's strategies, both for commercial and communication activities, have focused on consumers’ new needs; consumers are in fact at the core of our planning. Nicoletti Home has learned to listen to their needs, to give space to their thoughts and to turn them into increasingly human friendly shapes and functions.*"

Nicoletti Home’s concept of a sofa is: minimal, essential and timeless. Inspiration comes easily: the history of top-quality Italian design merges with the

brand’s most vivid values, with the aim of creating emotions and reveal reliable certainties. These values however cannot leave aside the quality of the products, that are the result of an accurate selection of raw materials both as far as the frames and the covers are concerned; sofas that are made with the utmost attention to details in each phase of the working process, with a tailored care for fabric materials and covers, always keeping an eye on innovation and new technologies to support the artisan tradition, that has always distinguished the “Made in Italy”, and fostering relationships based on trust with buyers from internationally recognised major markets.

Images are available at the following link: